

WITHINGS

Le pari du rachat tenu : Withings confirme sa rentabilité annuelle en 2025, portée par sa crédibilité clinique unique en Europe

Avec 66% de son chiffre d'affaires issu de dispositifs médicaux certifiés CE MDR et une présence consolidée sur ses marchés clés, le pionnier français de la healthtech Withings devient l'un des rares acteurs rentables de la santé connectée.

Paris, France, avril 2026. Withings annonce aujourd'hui avoir atteint la rentabilité sur l'ensemble de l'exercice 2025. Depuis 2018, la société a fait croître son chiffre d'affaires mondial d'environ 90%, avec la France et l'Allemagne comme marchés européens moteurs. Avec 66% du chiffre d'affaires 2025 issu de dispositifs médicaux certifiés CE MDR, Withings devient l'une des rares entreprises de santé connectée à conjuguer échelle internationale, crédibilité clinique et rentabilité — trois critères que la catégorie n'a pas encore réussi à réunir durablement.

#2 La France est le 2e marché européen de Withings.

+90% croissance du chiffre d'affaires mondial depuis le rachat en 2018

Rentable rentabilité annuelle atteinte en 2025

Cette étape marque l'aboutissement d'un pari de huit ans, engagé lorsque le fondateur Eric Carreel a racheté Withings à Nokia en 2018 — deux ans après que Nokia avait acquis la société pour 164 millions d'euros. La conviction de Carreel : la santé connectée basculerait inévitablement du gadget grand public vers la prévention clinique. En 2026, alors que les systèmes de santé européens accélèrent leur transformation numérique et que les enjeux de prévention cardiométabolique s'imposent dans le débat public, ce pari a trouvé son marché.

« Nous avons toujours pensé que la santé méritait mieux que des capteurs de fitness. Atteindre la rentabilité en 2025 prouve qu'il est possible de bâtir une entreprise durable sur des fondements cliniques rigoureux — au service du patient comme du médecin. Withings est une entreprise française, et cette crédibilité a été construite ici, depuis le début. » **Eric Carreel, Président et co-fondateur, Withings**

La France et l'Europe : des marchés structurants, en accélération

L'Allemagne, la France et le Royaume-Uni sont les 1ers marchés européens de Withings. La France représente le 3e marché mondial de Withings et son 2e marché européen, derrière l'Allemagne. Ce positionnement est le résultat d'une stratégie délibérée : allier l'ingénierie française à une rigueur clinique reconnue par les institutions médicales et les organismes de certification européens. Soutenue par 61 millions d'euros de financement depuis 2019 et une équipe de 311 personnes, Withings propose une gamme de dispositifs CE MDR sans équivalent direct sur le marché européen, dont la quasi-totalité est compatible avec les parcours de soins numériques en cours de déploiement. Cette dynamique s'accélère : le service d'abonnement Withings+ a quasiment doublé son chiffre d'affaires en 2025.

Sur ses 15 millions d'utilisateurs actifs dans le monde, les appareils Withings ont enregistré plus d'un milliard de mesures de santé en 2025, dont 360 millions — soit environ 36% — étaient des mesures cliniques ou médicales. Plus de 3,6 millions d'utilisateurs sont aujourd'hui classifiés comme utilisateurs médicaux, contre une fraction de ce

chiffre lors du rachat en 2018. Les patients européens n'achètent plus des trackers d'activité. Ils investissent dans des compagnons de santé à long terme, et Withings est la plateforme en laquelle ils ont confiance.

Withings Health Solutions : plus d'un million de patients suivis en B2B

La division Withings Health Solutions propose des solutions de télésurveillance et d'analyse de données aux acteurs de la santé — programmes de santé numérique, réseaux hospitaliers, assureurs et organismes de recherche clinique, en Europe comme aux États-Unis — et **représente 17% du chiffre d'affaires total de Withings**. En plaçant des données continues générées par les patients entre les mains des équipes soignantes, Withings Health Solutions aide ces équipes à améliorer la qualité des soins, à réduire la charge opérationnelle et à diminuer les coûts à l'échelle du système de santé, prolongeant la portée des soins cliniques au-delà des murs de l'hôpital, jusque dans la vie quotidienne des patients.

Withings ne se contente pas de répondre aux enjeux de la prise en charge du surpoids et de l'obésité. La société contribue à définir ce que signifie une prise en charge optimale en matière de prévention cardiométabolique. En tant que fournisseur de dispositifs de référence pour les programmes de gestion du poids et du diabète, Withings a joué un rôle déterminant dans l'élaboration des standards de suivi pour une prise en charge efficace. Là où le secteur affiche en moyenne 53% de rétention des patients à six mois, les partenaires Withings atteignent jusqu'à 92% — résolvant l'un des défis les plus persistants de ce domaine de soins. Aujourd'hui, plus de 500 000 patients sont inscrits dans des programmes de prise en charge du poids utilisant des dispositifs Withings.

Avant le rachat, Withings comptait environ 26 000 patients B2B inscrits dans des programmes. Ce chiffre dépasse aujourd'hui le million. Établissements de santé, assureurs et organisations de recherche clinique ont fait le choix délibéré de déployer les dispositifs Withings auprès de leurs patients. Ce n'est pas un indicateur commercial. C'est un signal de confiance de la communauté médicale, construit sur la précision des mesures et les certifications obtenues — et non sur des budgets marketing.

R&D et recherche clinique : un investissement sans équivalent dans le secteur

Entre 2018 et 2025, Withings a réinvesti de manière constante entre 20 et 27% de son chiffre d'affaires annuel en recherche et développement — soit environ le double de la moyenne de l'industrie électronique grand public, et des niveaux comparables à l'industrie pharmaceutique. Le résultat est une gamme de produits sans équivalent direct sur le marché européen.

Momentum scientifique : Depuis le rachat en 2018, le volume annuel de publications cliniques impliquant des dispositifs Withings a progressé d'année en année, pour atteindre un record historique de 31 études en 2025.

Impact académique : À ce jour, 150 articles cliniques ont été publiés en collaboration avec des institutions de référence mondiale, dont l'Université de Californie San Francisco, la Mayo Clinic et Northwestern University, consolidant le rôle de Withings comme acteur majeur de la recherche en santé connectée.

Chiffres clés

Indicateur	Valeur
Position France	2e marché européen, 3e marché mondial

Indicateur	Valeur
Croissance du CA mondial depuis 2018	+90%
Rentabilité	Exercice annuel 2025 positif — rare dans le secteur healthtech
Investissement R&D	20 à 27% du CA chaque année depuis 2018
Dispositifs médicaux certifiés	66% du CA global 2025 ; utilisateurs médicaux : 3,6 millions sur 15 millions d'actifs
Patients B2B inscrits	Plus d'un million depuis le rachat, contre ~26 000 avant
Withings+	Chiffre d'affaires quasi doublé en 2025
Utilisateurs actifs mondiaux	15 millions ; plus d'un milliard de mesures de santé en 2025

À propos de Withings

Pionnier de la santé connectée depuis 2008, Withings accompagne des millions d'utilisateurs dans le monde et collabore avec les plus grandes institutions académiques et cliniques. La société a développé un écosystème de référence de dispositifs connectés primés : balances intelligentes avec ECG, montres hybrides, tensiomètres — tous conçus pour aider chacun à suivre et améliorer sa santé sur le long terme. Les produits Withings sont disponibles sur withings.com et dans une sélection de points de vente, dont la Fnac, Darty et les pharmacies partenaires.

Pour en savoir plus : withings.com. With you. For Life.

Contact presse

[À compléter : nom, email, téléphone]

Tous les chiffres financiers sont des approximations basées sur les données internes de Withings. Le chiffre d'affaires est exprimé en euros.