

Communiqué de presse Withings

Paris, le 5 octobre 2010

## Facebook se lance dans les paris en ligne avec Withings.

**Il est désormais possible de parier sur l'évolution de la courbe de poids de ses amis sur Facebook et de mettre en jeu ses propres objectifs de poids.**

Grâce à l'application « Guess my weight » de Withings disponible sur Facebook, tout un chacun peut gagner des points avec les kilos. Chaque utilisateur d'une balance Withings peut ainsi s'amuser à mettre en jeu ses variations de poids auprès de ses amis ou parier sur l'évolution du poids de ses amis. Enfin avec « Guess my weight » les courbes de poids sont intégrées dans le tableau de bord Facebook de l'internaute afin qu'il garde un œil sur sa forme tout en organisant sa vie sociale... Cette application est bien entendu facultative et les données ne sont visibles que par son propre groupe d'amis.

Pour Cédric Hutchings, cofondateur de Withings « *Partie d'une plaisanterie dans notre équipe, l'idée de mettre en jeu son poids sur Facebook illustre une manière ludique et totalement optionnelle de dédramatiser la question du poids tout en bénéficiant du soutien de son entourage* ».



Intelligente, facile et sans fil, la balance Withings est le premier pèse personne Wifi connecté qui enregistre automatiquement poids et impédance. Elle construit les courbes complètes de poids, masse grasseuse et masse maigre et calcule l'indice de masse corporelle IMC que l'on peut consulter à tout moment sur son espace en ligne sécurisé ou via l'application iPhone, iPad gratuites disponibles sur l'App Store. L'utilisateur peut par ailleurs s'il le décide se fixer des objectifs et demander à sa **balance personnelle** de l'informer très discrètement de ses progrès...

Depuis son lancement en septembre 2009 la balance Withings s'enrichit de services additionnels en mettant à disposition sa plateforme auprès de partenaires et propose des applications santé 2.0 ainsi que des services de coaching online comme DailyBurn.com, RunKeeper.com, FitOrbit.com, gymtechnik.com; aujourd'hui.com, Strands.com, Danholt4mac.com, Jogmap.de ou encore les carnets de santé en ligne de Microsoft et Google. En s'interfaçant avec des sites de coaching, Withings offre des moyens supplémentaires aux utilisateurs pour suivre leurs progressions en utilisant n'importe quel écran doté d'une connexion internet tel que les smartphones, les tablettes ou tout simplement un ordinateur. La balance Wifi de Withings permet à ses utilisateurs de transmettre leurs données directement vers leur espace sécurisé sur Internet.

Plus besoin d'entrer un nom d'utilisateur, de compléter des formulaires et de saisir ses données, la seule chose à faire est de monter sur la balance. Cette balance sans équivalent vient simplifier le bien être.

Une nouvelle balance Withings White Edition est disponible en Europe au prix de 129.00€ sur [www.withings.com](http://www.withings.com) D'ici le premier trimestre 2011, Withings proposera 2 nouveaux objets communicants pour simplifier le bien être.

Media contacts : Jean-François Kitten [jfkitten@withings.com](mailto:jfkitten@withings.com) +33 6 11 29 30 28



### **A propos de withings**

Withings conçoit, développe et industrialise des objets connectés. [www.withings.com](http://www.withings.com)  
**Withings est une start-up française** créée par trois associés issus des hautes technologies et de l'industrie des télécoms. Avec une spécialisation dans l'électronique grand public et le design, withings lance en 2009 la balance wifi connecté à internet : une première mondiale. Withings est un acteur de l'internet des objets. Connecter un objet à Internet, c'est lui apporter une puissance de calcul et une capacité de stockage infinie. C'est aussi permettre à l'utilisateur d'interagir avec l'objet à distance, au meilleur moment, et à partir de l'interface la plus adaptée. Withings révolutionne les objets de la vie quotidienne en les connectant au réseau Internet.

[www.withings.com](http://www.withings.com)

### **Les fondateurs**

**Eric Carreel** : Président de Withings.

Eric a d'abord travaillé dans la recherche institutionnelle comme chercheur dans le domaine radio. Il a ensuite co-fondé Inventel dont il a été président de 2002 à 2005 et fut ainsi l'un des architectes majeurs du Triple Play en Europe. Après le rachat d'Inventel par Thomson, il devient directeur technique de la division produits domestiques de Thomson. Il a créé et dirigé l'Advanced Product Development group au sein de cette division. Eric est Ingénieur de l'Ecole Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles de la ville de Paris (ESPCI) et docteur ingénieur de l'université Paris VI. Il est auteur d'une cinquantaine de brevets. Eric apporte la vision et l'innovation.

**Cédric Hutchings** : Directeur général de Withings.

Il cumule 8 ans d'expérience dans le marketing de produits technologiques grand public. Après avoir rejoint Inventel comme chef de produit où il a géré le lancement de passerelles résidentielles sans fil, il occupait chez Thomson la direction marketing des produits domestiques, en charge du développement des offres résidentielles. Ingénieur de l'École Centrale de Paris, et titulaire d'un Master au Massachusetts Institute of Technology (MIT), distingué meilleur Product manager du groupe Thomson en 2006. Cédric assure la direction générale et le développement marketing et commercial.

**Frédéric Potter** : Directeur technique de Withings.

De 1998 à 2008, en tant que fondateur et directeur technique de Cirpack, il a développé des équipements de commutation téléphonique qui sont aujourd'hui au coeur des réseaux de centaines d'opérateurs, dont, par exemple, Free.fr. Il a joué, pendant cette décennie, un rôle important dans le déploiement mondial de la téléphonie sur internet. Il est diplômé de Télécom Paris et détient un doctorat en micro-electronique. Frédéric est responsable de la recherche et du développement.

Media contacts : Jean-François Kitten [jfkitten@withings.com](mailto:jfkitten@withings.com) +33 6 11 29 30 28