

Nokia startet den Verkauf der preisgekrönten Withings Steel HR – die erste analoge Uhr mit Herzfrequenzmessung

Die neueste Fitnessuhr von Withings trackt automatisch bis zu 10 weitere Aktivitäten und wurde mit einem CES Innovation Award ausgezeichnet



Las Vegas/CES Unveiled, 3. Januar 2017, 5pm PST – Withings, eine Nokia-Tochter und Pionier der Connected Health Bewegung, verkündet den globalen Launch der **Withings Steel HR**, eine intelligente Uhr mit Aktivitätstracking, Herzfrequenzmessung und Smartphone-Benachrichtigungen. Mit ihr präsentiert das französische Unternehmen die nächste analoge Uhr, die Activity Tracking und modisches Aussehen in sich vereint: Das zeitgemäße Design und das Edelstahl-Gehäuse werden durch die Möglichkeit der Herzfrequenzmessung und die bis zu sechswöchige Akkulaufzeit vervollständigt. Steel HR misst automatisch und kontinuierlich die Herzfrequenz während Work-outs, die durchschnittliche Herzfrequenz im Tagesverlauf und während des Schlafens in der Nacht. Außerdem ist ab sofort die automatische Erkennung von bis zu zehn weiteren sportlichen Aktivitäten wie Tennis, Fußball etc. möglich. Ein dynamisches, digitales Display zeigt Gesundheitsdaten und Benachrichtigungen des Smartphones an. Die Steel HR wurde mit einem CES Innovation Award in der Kategorie Biotech, Sport und Fitness aufgezeichnet.

Stilvoll in zwei Varianten

Mit der Steel HR erhält der Nutzer eine analoge Uhr, die stilvoll hohen Tragekomfort gewährleistet: Französisches Design, Edelstahlgehäuse, verchromte Zeiger und modernes Silikonarmband. Steel HR ist in zwei Versionen erhältlich – 36mm und 40mm. Die Standardvariante gibt es in Schwarz und Weiß hat einen Uhrendurchmesser von 36mm sowie ein 18mm breites Armband. Die neue 40mm Uhr ist in Schwarz verfügbar und kommt mit einem 20mm breiten Armband.

Wie bereits die Vorgängermodelle verfügt die Steel HR über zwei Zifferblätter: Eines, das die Uhrzeit anzeigt und ein weiteres im unteren Bereich des großen Zifferblatts, das den täglichen Aktivitätsfortschritt ausweist. Das persönliche Aktivitätsziel (zum Beispiel 10.000 Schritte) wird in der Withings Health Mate App (iOS und Android) individuell festgelegt. Neu bei der Steel HR ist das dynamische, digitale Display, das am oberen Uhrenrand zu finden ist und Auskunft über die gesammelten Gesundheitsdaten und

Smartphone-Benachrichtigungen gibt. Welche Informationen auf dem Display zu sehen sind, bestimmt der Nutzer mittels eines multifunktionalen Buttons an der Seite der Uhr. Der Button erlaubt das Navigieren durch die Daten: verbrannte Kalorien, bereits gegangene Schritte, zurückgelegte Distanz und intelligenter Alarm. Zusätzlich können eingehende Anrufe, neue Textnachrichten sowie Kalender-Erinnerungen angezeigt werden. Einmaliges Drücken des Buttons startet die kontinuierliche Herzfrequenzmessung.

Best-In-Class Akkulaufzeit

Betrieben wird die Steel HR durch eine wiederaufladbare Batterie, die bis zu 25 Tage hält und somit die bisher beste am Markt verfügbare Akkulaufzeit für eine Uhr mit Herzfrequenzmessung bietet. Nach circa 25 Tagen mit Herzfrequenzmessung schaltet Steel HR in den Energiesparmodus, der weitere 20 Tage zusätzliche Batterielaufzeit garantiert. In diesem Modus trackt die Uhr weiterhin Aktivitäten wie Laufen und Schwimmen.

Auf's Herz gehört

Mit der Messung der Herzfrequenz erhält der Träger der Steel HR einen tieferen Einblick in die eigene Gesundheit und Fitness. Beim angewendeten photoplethysmographischen Verfahren werden mittels grüner LED-Lichter Veränderungen der Blutmenge im Handgelenk gemessen. So lässt sich die Herzfrequenz bestimmen.

Steel HR startet die Messung automatisch, sobald der Nutzer beginnt, zu laufen. Während anderer Work-outs können Nutzer die kontinuierliche Herzfrequenzmessung mit einmaligem Drücken des Buttons an der Seite der Uhr starten. Der Blick auf die Entwicklung der Herzfrequenz während des Trainings kann zur Leistungssteigerung beitragen. Nach dem Work-out erhält der Nutzer in der App Einblicke in den Verlauf des Trainings und kann sehen, in welchen Zonen sich die Herzfrequenz zu welchem Zeitpunkt bewegt hat. Die App zeigt dies auch für die tägliche Durchschnittsherzfrequenz an.

“Egal, ob Sie Sportler sind, einfach nur ein paar Kilos verlieren wollen oder Ihre Gesundheit im Auge behalten möchten – Informationen zur Herzfrequenz helfen dabei, das eigene Wohlbefinden besser zu verstehen und Gesundheitsziele zu erreichen”, sagt Cedric Hutchings, VP Digital Health der Nokia Technologies. “Mit der Vielzahl der Daten und der für eine Smartwatch unschlagbaren Akkulaufzeit, ist die Steel HR die Erste ihrer Art.”

Alleskönner Steel HR

Wie alle Activity Tracker von Withings verfügt Steel HR über die Funktion, automatisch Bewegungen zu erkennen. Beim Gehen und Laufen analysiert die Uhr die Anzahl der Schritte, die zurückgelegte Distanz, verbrannte Kalorien und die Dauer der Session. Steel HR ist darüber hinaus wasserfest (5 ATM) und erfasst automatisch, wenn der Träger beginnt zu schwimmen, gibt die Länge der Session und die verbrannten Kalorien wieder. In der Nacht getragen, trackt die Uhr Leicht- und Tiefschlafphasen und gibt so Auskunft über Schlafmuster.

Ab sofort ist es zudem allen Fitnessstrackern von Withings möglich, 10 neue Aktivitäten automatisch zu erkennen. Sobald die Uhr eine neue, bisher unbekannte Aktivität registriert,

Pressekontakt für Deutschland, Österreich, Schweiz

Ariane Koch
withings@piabo.net
+49 (0)30 25 76 205 270



fragt sie den Nutzer, was dieser gerade tut. Dadurch erlernt der Tracker diese Bewegung und wird innerhalb von ein bis drei Sessions in der Lage sein, die Aktivität automatisch zu erkennen.

Beispiel-Aktivitäten sind: Tennis, Tischtennis, Badminton, Squash, Gewichtheben, Basketball, Fußball, Volleyball, Tanzen und Boxen. Des Weiteren sind über 30 Aktivitäten manuell einstellbar.

Persönlicher Gesundheitscoach

Die neue Withings Steel HR verbindet sich mit der kostenfreien Withings Health Mate App, die mit iOS und Android kompatibel ist. Die Anwendung verwaltet zahlreiche Aspekte der täglichen Gesundheit und versorgt den User mit Informationen zur Aktivität und Herzfrequenz und ermöglicht dank Partner-Apps wie MyFitnessPal Ernährungs- und Kalorien-Tracking. Zusätzlich können Gesundheitsdaten geteilt werden. Wer den sportlichen Wettstreit mag, kann sich über Ranglisten und Social Media Kanäle mit Familie und Freunden messen. Health Mate ist mit über 150 Partner-Apps kompatibel und bietet so ein 360°-Wellness-Erlebnis.

Verfügbarkeit

Beide Versionen (Withings Steel HR 36mm, Schwarz oder Weiß, für 189,95 Euro sowie die Steel HR 40mm für 199,95 Euro in Schwarz) werden ab sofort auf withings.com sowie im stationären Handel erhältlich sein.

Vom 5. bis 8. Januar 2017 kann die Steel HR im Sands Expo Center, Halle C Stand #44100 getestet werden. Das Produkt wurde zuvor mit einem CES Innovation Award ausgezeichnet.

Über Withings

Withings, eine Nokia-Tochter, gilt als Pionier der Connected Health Bewegung. Das Unternehmen entwickelt schöne und intelligente Produkte sowie Dienstleistungen, die es Nutzern erlaubt, glücklicher und gesünder zu leben. Withings wurde 2009 von den Visionären Cédric Hutchings und Eric Carreel gegründet und im Mai 2016 von Nokia Technologies gekauft. Gemeinsam treiben beide Unternehmen Innovationen im Bereich Digital Health voran.

Das preisgekrönte Spektrum von Withings Produkten reicht von vielseitigen Activity Trackern (Withings Pulse Ox, Activité und Go), der WLAN-Waage und Gesundheitsstation Body Cardio, über das kabellose Blutdruckmessgerät Wireless Blood Pressure Monitor, einer Sicherheitskamera, die die Raumluftqualität überprüft (Withings Home), dem intelligenten Schläfenthermometer Withings Thermo bis hin zum fortschrittlichen Schlafsystem Withings Aura. Alle gesammelten Daten werden in den Withings Apps aufbereitet und sorgen für die nötige Motivation, einen gesünderen Lifestyle zu leben.

Über Nokia

Nokia Technologies (TECH) ist Nokias fortschrittliche Technologie- und Lizenz-Unit. Im Jahr 2014 gegründet, wurde TECH auf der soliden Grundlage der branchenführenden Lizenzierungs- und F&E-Kompetenzen von Nokia im Bereich Technologie aufgebaut. Durch die Fokussierung auf Digital Media, Digital Health, Marken- und Patent-Lizenzierung erweitert TECH die menschlichen Möglichkeiten in einer sich ständig weiterentwickelnden Welt der Technik.

Pressekontakt für Deutschland, Österreich, Schweiz
Ariane Koch
withings@piabo.net
+49 (0)30 25 76 205 270



Intelligente Geräte für ein gesundes Leben.

