

報道関係者各位

バルセロナの Mobile World Congress 2017 にて

## Nokia、デジタルヘルスに特化した製品群とソリューションをローンチ

Withings 製品は 2017 年夏より Nokia ブランドに統一。  
Health Mate アプリの新機能や HIPAA 法に準拠した Patient Care Platform でユーザーと医師のやり取りをより円滑。



Nokia は、体組成計、アクティビティラッカー、スマート HD カメラなどを含める Withings の製品群が 2017 年夏より Nokia ブランドで統一されることを発表しましたのでお知らせいたします。Nokia は同時に新たにデザインされた Health Mate アプリをローンチする予定。

さらに、Nokia は患者と医師のやり取り、そして高血圧のような慢性病をより円滑に管理できるプラットフォーム、「Patient Care Platform」をローンチし、ヘルスケア分野にも自社のスマート製品を拡充していきます。

Nokia のデジタルヘルスの VP を務める Cedric Hutchings は次の通り述べています。「Nokia はイノベーション、コネクティビティ、そして優れたデザインを代表するパワフルなグローバルブランドです。人々が自身の健康を管理することを支援するという共同のビジョンを持っていることから、Withings は Nokia と共に取り組むこととしました。製品の信頼性とクオリティで認識されているブランドのパワーで、より多くの人々にリーチし、ユーザーの健康な生活をサポートしていきます。」

Nokia ブランドのスマートデバイスは 2017 年夏より世界で販売され、日本では国内代理店のソフトバンク コマース&サービス株式会社の協力の元、Amazon、一部家電量販店、SoftBank SELECTION オンラインショップにて商品を順次展開する予定。



### 新たにデザインされた Health Mate アプリ

Health Mate はデジタルヘルスのエコシステムの中核部となっており、体組成計、トラッカーやその他のスマートデバイスのデータを集計し、ユーザーの健康を 360 度で可視化しています。製品のブランド統一にちなみ、Health Mate のデザインが一新され、より快適なユーザーエクスペリエンスを提供していきます。一新されたアプリでは、デバイスの追加や家族とのデータの共有がさらに簡単となり、より一層深掘りしたコーチングプログラムも導入します。新たなコーチングプログラムでは、ユーザーは 8 週間にわたり健康の目標達成に向けてカスタムな体験を提供するなど、健康管理をよりサポートしていきます。

### Patient Care Platform で患者と医師の距離を短縮

さらに、Nokia は患者と医師の関係を一新することを目標とした HIPAA 法に準拠した Patient Care Platform をローンチします。その新たなプラットフォームにより、医師や医療のプロフェッショナルがスマートデバイスを利用している患者を遠距離で管理することができ、タイムリーなケアを提供することで不要な診察や入院を避けることができます。このプラットフォームは現在イギリスの国民保健サービス (NHS) で 69,000 人のユーザーに利用されており、高血圧をより理解し、遠距離のモニタリングで高血圧をいかに防止できるかが研究されています。(日本での展開は未定)

### Nokia について

Nokia は Connected World における技術のイノベーションを提供するグローバルリーダーになります。Nokia Bell Labs のリサーチとそのイノベーションにより、コミュニケーションサービスプロバイダー、政府機関、大手企業や消費者に向けて、最先端の製品、サービスとライセンスを提供しています。

5G のインフラの整備から Internet of Things (モノのインターネット)、バーチャルリアリティやデジタルヘルスまで、技術の未来を形成し、人間のエクスペリエンスを一変していきます。 [www.nokia.com](http://www.nokia.com)

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

Withings 広報事務局 担当: アレックス

TEL: 03-6427-1627 FAX: 03-6730-9713 E-Mail: [info@kartz.co.jp](mailto:info@kartz.co.jp)