

Communiqué de presse
Barcelone, le 26 février 2017

Withings devient Nokia et accélère sa conquête du marché de la santé connectée

Sous embargo jusqu'au dimanche 26 février 2017 à 16h30 - Barcelone



Barcelone, le 26 février 2017 - A la suite de l'acquisition de Withings en mai 2016, Nokia passe à la vitesse supérieure sur la santé connectée et affirme son retour dans le marché grand public :

- L'écosystème des produits Withings, de la balance connectée Body Cardio à la montre connectée Steel HR, sera vendu sous la marque Nokia à partir du début de l'été 2017.
- Nokia annonce une refonte complète de l'application Health Mate et lance la plateforme "Patient Care" qui révolutionne la relation patient / médecin.

« Nous avons rejoint Nokia car nous partageons une vision commune : aider les individus à prendre le contrôle de leur santé, tout en apportant un bénéfice à la société dans son ensemble. » précise Cédric Hutchings, VP de Nokia Digital Health et co-fondateur de Withings. « La force et la notoriété mondiale de la marque Nokia est un réel atout pour nous aider à mener à bien cette mission et un véritable accélérateur pour une santé connectée vraiment grand public. »

Refonte de l'application Health Mate

L'application Health Mate est au cœur de l'écosystème de produits de santé Nokia, elle permet aux utilisateurs de bénéficier d'une analyse approfondie de leur données afin de mieux gérer leur santé au quotidien.

Nokia annonce une refonte complète de l'application Health Mate avec un design repensé et une amélioration de l'expérience utilisateur. Cette refonte facilitera l'interaction entre les



différents produits santé Nokia et introduira des programmes de coaching avec des conseils sur mesure pour atteindre ses objectifs santé.

Révolutionner la relation patient/médecin

Nokia lance aujourd'hui sa plateforme « Patient Care » avec pour objectif de transformer les relations entre les patients et les professionnels de la santé.

Cette nouvelle interface dédiée à un usage médical permet aux professionnels de santé de suivre des patients à distance via leurs appareils connectés. Cela permettra par exemple, d'éviter la détérioration d'une maladie chronique, de prévoir des événements indésirables et surtout de limiter les hospitalisations inutiles.

La plateforme est actuellement utilisée par le National Health Service (Royaume-Uni), pour une étude sur l'hypertension auprès de 69 000 personnes et est dorénavant déployée à une plus grande échelle.

De nouveaux moyens pour la recherche et l'innovation

Avec son implantation stratégique en France, Nokia est au centre d'un écosystème de pointe en matière de santé et peut continuer à recruter les meilleurs ingénieurs et chercheurs pour innover et inventer la santé de demain. Nokia s'appuie sur ses collaborateurs en Finlande, aux Etats Unis et sur les équipes Withings en France, à Boston et Hong-Kong, avec plus de 200 personnes à Issy les Moulineaux. Les équipes basées en France sont à 80% des scientifiques (chercheurs, ingénieurs et développeurs) et sont au cœur de l'innovation en matière de santé connectée. Ces équipes ont su développer, industrialiser et commercialiser des innovations majeures comme les pèse-personnes, trackers, montres, thermomètres et tensiomètres connectés.

La gamme de produits santé Nokia sera disponible au début de l'été 2017 sur le site Nokia et dans les réseaux de magasins tels que Amazon, Fnac, Darty, Boulanger. La disponibilité de la nouvelle application coïncidera avec le lancement de la nouvelle identité de la marque.

Retrouvez Nokia au MWC 2017 Hall 3 Stand 3A10 / 3A30 / 3B10

À propos de Nokia

Nokia est un leader mondial dans l'innovation de technologies au coeur de notre monde connecté. Forts des capacités de recherche et d'innovation des Nokia Bell Labs, nous mettons à disposition des fournisseurs de services de communication, gouvernements, grandes entreprises et utilisateurs finaux, le portefeuille de produits, services et licences le plus complet du marché.

Du déploiement d'infrastructures pour la 5G, de l'Internet des Objets, aux applications émergentes dans les domaines de la réalité virtuelle et de la santé numérique, nous façonnons l'avenir des technologies afin de transformer l'expérience humaine.

Plus d'infos sur www.nokia.com

Contacts presse

Jean-François Kitten jean-francois.kitten@withings.com +33(0)6 11 29 30 28

Delphine Parmentier d.parmentier@licencek.com +33(0)1 45 03 21 77