

Aus Withings wird Nokia: Vorstellung neuer Digital Health Produkte und Lösungen auf dem Mobile World Congress

- *Mit dem Rebranding im Sommer 2017 hebt Nokia Digital Health auf die nächste Entwicklungsstufe*
- *Updates, neue Produkte und Lösungen sollen Nutzern und Ärzten dabei helfen, bessere Entscheidungen für die Gesundheit zu treffen*



SPERRFRIST BIS SONNTAG, 26. FEBRUAR 16:30 UHR

Barcelona, Mobile World Congress, 26. Februar 2017 – Nokia stellt auf dem Mobile World Congress 2017 seine Pläne für ein Rebranding des Withings-Portfolios an vernetzten Gesundheitsgadgets vor. Ab dem Frühsommer 2017 laufen alle Produkte, darunter intelligente Waagen, Fitnesstracker, kabellose Blutdruckmessgeräte und Home-Kameras, unter dem Markennamen von Nokia.

Das finnische Unternehmen hatte Withings, den Pionier der Connected Health Bewegung, im Mai 2016 für 191 Millionen US-Dollar übernommen. Mit dem Rebranding des Withings Ökosystems meldet sich das bekannte Nokia-Logo auf dem Endverbrauchermarkt zurück. Zudem präsentiert Nokia eine optisch überarbeitete Version der Health Mate App sowie eine neue *Patient Care* Plattform, die die Arzt-Patienten-Beziehung verbessern soll.

“Nokia ist eine bedeutende internationale Marke, die für Innovation, Vernetzung und großartiges Design steht. Wir haben uns mit Nokia zusammengetan, weil wir die gleiche Vision teilen: Wir wollen jedem Einzelnen mehr Einblicke in die eigene Gesundheit ermöglichen. Durch die Stärke der Marke Nokia können wir mit unseren smarten Gesundheitsprodukten noch mehr Menschen als vorher erreichen und ihren Bedürfnissen besser gerecht werden”, erklärt Cedric Hutchings, Vice President Digital Health von Nokia.



Die Health Mate App in neuer Optik

Health Mate ist das Herz des Digital Health Ökosystems. Die App bündelt die erhobenen Daten von Waagen, Fitnessstracker und anderen vernetzten Geräten an einem Ort, um Nutzern einen vollständigen Überblick über ihre Gesundheit zu ermöglichen. Zeitgleich zum Rebranding erfährt die Health Mate App nun ein Redesign. Vor allem eine verbesserte User Experience steht dabei im Vordergrund: So wird es in Zukunft leichter sein, neue Geräte hinzuzufügen und Fortschritte mit Familienmitgliedern und Freunden zu teilen. Außerdem bietet die Anwendung erstmals umfassende Coaching-Programme, mit denen Nutzer innerhalb von acht Wochen selbstgesteckte Gesundheitsziele erreichen können.

Die Patient Care Plattform schafft Nähe zwischen Patienten und Ärzten

Um das Verhältnis zwischen Arzt und Patient grundsätzlich zu verändern, gibt Nokia zudem den Start einer neuen *Patient Care* Plattform bekannt. Die neue Plattform ermöglicht es Ärzten und Pflegepersonal in Zukunft, ihre Patienten mit ihren smarten Geräten auch aus der Ferne zu beobachten. Ziel ist es, chronische Leiden besser zu behandeln sowie frühzeitige und gezielte Krankenversorgung zu fördern, um unnötige Praxisbesuche und Krankenhausaufenthalte zu vermeiden. Die *Patient Care* Plattform ist aktuell in einer klinischen Studie des britischen National Health Service mit 69.000 Personen im Einsatz. Im Vordergrund stehen dabei ein besseres Verständnis für Bluthochdruck und die Rolle, die eine Fernbeobachtung beim Senken der Hypertonie-Werte spielen kann.

Die neu gebrandeten smarten Gesundheitsgadgets von Nokia werden von Fröhsommer 2017 an über www.nokia.de sowie bei Amazon, Media Markt und Saturn verfügbar sein. Der Launch der optisch überarbeiteten Health Mate App und der Verkaufsstart für die Einsteiger-Waagen erfolgen zeitgleich zum Rebranding.

Über Nokia

Als eines der führenden Unternehmen steht Nokia für technologischen Fortschritt im Herzen der vernetzten Welt. Auf Basis der Forschungsergebnisse und innovativen Impulse von Nokia Bell Labs unterstützen wir Dienstleister, Regierungen, Großunternehmen und Endverbraucher mit unserem ganzheitlichen Portfolio an Produkten, Services und Lizenzen.

Unser Ziel ist es, die Zukunft der Technologie zu prägen, um das Erleben jedes Einzelnen zu verändern – angefangen bei einer umfassenden Infrastruktur für 5G und das Internet of Things bis hin zu innovativen Anwendungen für Virtual Reality und Digital Health.

www.nokia.de

Pressekontakt Nokia Digital Health für Deutschland, Österreich, Schweiz

Nadine Kupfer

nokia@piabo.net

+49 (0)30 25 76 205 278