

## 诺基亚宣布拓展消费类数字健康产品及解决方案产品线

- 屡获殊荣的Withings系列产品将于 2017 年夏季以诺基亚品牌亮相
- Health Mate应用程序完成更新，推出符合《健康保险流通与责任法案》(HIPAA) 的患者关怀平台，帮助患者和专业医疗人士取得更好的医疗保健效果



2017年2月27日，北京——屡获殊荣的Withings互联健康系列产品将于2017年初夏以标志性品牌——诺基亚隆重面世，并为全球消费品市场带来包括智能互联秤、运动追踪器、血压监测仪、温度计及家用摄像机等设计优美的产品。与此同时，诺基亚也将推出重新设计的Health Mate应用程序。

诺基亚成熟的医用级互联健康产品也将通过诺基亚患者关怀平台面世，进一步进军医疗保健系统，帮助医师和患者管理高血压等慢性疾病。

诺基亚数字健康副总裁Cedric Hutchings表示：“诺基亚是极具影响力的全球品牌，也是创新、互联和卓越设计的代名词。Withings加入诺基亚是因为我们对激励人们掌控自己的健康怀揣着共同的憧憬。在这样一个象征着信任、可靠和品质的品牌的鼎力支持下，我们将服务、影响更多的人，帮助更多家庭一同更健康地成长。”

### 重新设计的 Health Mate 应用程序

Health Mate是数字健康生态系统的核心，可将智能秤、追踪器及其他互联设备的数据收集在一起，提供360度全方位的健康视角。恰逢产品重塑品牌形象之时，Health Mate应用程序也将重新设计，提供更好的用户体验。焕然一新的应用程序会让添加设备、与家庭成员分享进度等功能变得更加便捷，同时还将引入全新的深度指导程序。为期八周的指导程序将陪伴用户实现他们的健康目标，提供个性化的体验，帮助用户更好地管理其身体状况和健康水平。

## 全新的患者关怀平台拉近患者与专业医护人员之间的距离

诺基亚还将推出符合《健康保险流通与责任法案》(HIPAA)的患者关怀平台，旨在转变患者与医疗保健专业人士之间的关系。新平台将允许医生和护理人员利用其智能设备远程监测患者，帮助他们预防和管理慢性疾病，并及时推动有针对性的患者护理，避免不必要的门诊和住院。目前，英国国家医疗保健服务机构正在使用该平台对69,000人进行研究，以便进一步了解高血压与远程监测在降低高血压水平的过程中起到的作用。

该系列全新互联健康设备将于2017年初夏以诺基亚品牌重新面世，通过诺基亚网站、京东、天猫与其他现有的零售渠道发售，届时重新设计的Health Mate应用程序也将隆重登场。

###

## 关于诺基亚

诺基亚是现今互联世界技术创新的领军企业。在诺基亚贝尔实验室研发和创新成果的驱动下，我们以业内最完善的端对端产品、服务和授权许可组合为基础，为通讯服务供应商、政府、大型企业和消费者提供服务。

从5G和物联网的基础设施，到虚拟现实和数字健康的新兴应用，我们积极开创科技未来，变革人类体验。[www.nokia.com](http://www.nokia.com)

## 媒体垂询，敬请联络：

诺基亚

企业传讯

电话：+358 10 448 4900

电邮：[press.services@nokia.com](mailto:press.services@nokia.com)

霍夫曼公关顾问公司

刘京

电话：+86 136 6138 7446

电邮：[mliu@hoffman.com](mailto:mliu@hoffman.com)