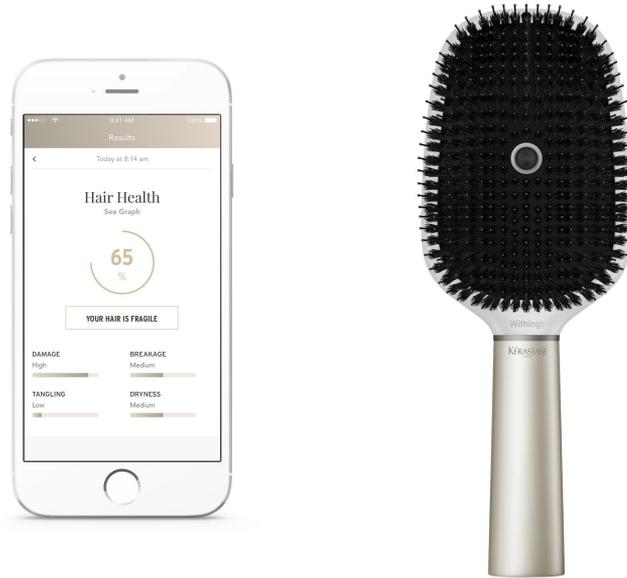


CES 2017: Kérastase & Withings präsentieren die weltweit erste intelligente Haarbürste

*Die gemeinsame Entwicklung im L'Oréal Technology Incubator hebt Hair Care auf ein neues
Level der Pflege und Technologie*



Sperrfrist bis 4. Januar 2017, 2 Uhr

Las Vegas, 3. Januar 2017, 5pm PST – [Kérastase](#), das weltweit führende Unternehmen für professionelle Luxushaarpflege, verkündet heute gemeinsam mit [Withings](#), dem Pionier der Connected Health Bewegung, den Launch des Kérastase Hair Coach Powered by Withings – der weltweit ersten intelligenten Haarbürste. Entwickelt im L'Oréal Technology Incubator, verfügt die Bürste über die fortschrittlichsten Sensoren von Withings sowie ein elegantes Design. Der zum Patent angemeldete Signalanalyse-Algorithmus von L'Oréal liefert zudem detaillierte Informationen zum Haar und erkennt die Ergebnisse unterschiedlicher Haarpflege-Routinen. Die zugehörige App bietet zusätzliche Einblicke und personalisierte Produktempfehlungen, die dabei helfen sollen, die Gesundheit des Haares zu verbessern.

Die Bürste wurde für das herausragende Produktdesign sowie die Entwicklung im Bereich Consumer Technology mit dem diesjährigen CES Innovation Award ausgezeichnet.

"Die in der Haarbürste verbaute Technologie soll die täglichen Schönheitsroutinen der Konsumenten verändern. Intelligente Geräte haben ein großes Potenzial, Einfluss darauf zu nehmen, wie wir uns um unser Haar und unsere Haut kümmern", sagt Guive Balooch, Global Vice President von L'Oréal's Technology Incubator. "Withings und Kérastase haben es sich zur Aufgabe gemacht, die Nutzung alltäglicher Produkte wie einer Haarbürste mit Hilfe smarterer Technologien zu revolutionieren und dadurch die Beziehung zum eigenen Haar neu zu definieren. Wir zeigen, wie smarte Geräte die Schönheitsindustrie neu erfinden können."

Die batteriebetriebene Bürste ist für zahlreiche Haartypen geeignet. Die leichte Konstruktion zeichnet sich durch einen komfortablen Griff und einen gebogenen Bürstenkopf aus. Der Datenerfassungsprozess wird durch einfaches Kämmen automatisch gestartet.

L'Oréal Wissenschaftlern haben herausgefunden¹, dass zu kräftiges Haarekämmen nachweislich Haarschäden wie Haarbruch und Spliss verursacht. Der Kérastase Hair Coach Powered by Withings minimiert diese Risiken, indem mehrere Sensoren Informationen über die Qualität der Haare und Bürstenmuster liefern. Diese Sensoren sind in der Bürste verbaut:

- Ein Mikrofon, das Geräusche während des Haarbürstens erfasst, um Muster zu identifizieren und Einblicke in die Handhabbarkeit, Krausheit, Trockenheit, Spliss und Bruch zu geben.
- Ein 3-Achsen Kraftsensor, der die Kraft misst, die auf die Haare und die Kopfhaut beim Bürsten ausgeübt wird.
- Ein Beschleunigungsmesser und ein Gyroskop, die helfen, Bürstenmuster noch weiter zu analysieren sowie die Bürstenstriche zu zählen. Haptische Rückmeldungen signalisieren, wenn die Nutzer zu kräftig kämmen.
- Leitfähigkeitssensoren, um zu bestimmen, ob die Bürste auf trockenem oder nassem Haar verwendet wird, um eine genaue Haaranalyse zu liefern. Die Bürste selbst ist spritzwassergeschützt.

Diese Sensoren senden die gesammelten Daten automatisch via WLAN oder Bluetooth an die eigens entwickelte App, die zudem Wetterfaktoren wie Feuchtigkeit, Temperatur, UV-Werte und Windstärke berücksichtigt, da diese auch die Handhabbarkeit und Qualität der Haare beeinflussen. Durch das Tracking der Art und Weise, wie Personen ihre Haare bürsten und die Einbeziehung von Aspekten des täglichen Lebens, bietet die App wertvolle Informationen einschließlich der Haarfestigkeit, Daten über die Wirksamkeit der Kämmgewohnheit sowie personalisierte Tipps sowie Produktempfehlungen von Kérastase.

Die Haarbürste ist durch eine Zusammenarbeit zwischen Kérastase, Withings und dem L'Oréal Technology Incubator entwickelt worden. Der Inkubator – ein Geschäftsbereich innerhalb des weltweiten Forschungs- und Innovationsbereichs von L'Oréal, der die Bedürfnisse der Konsumenten im Schönheitsbereich und die neuesten Technologie-Innovationen zusammenbringt – beaufsichtigte alle Bürstentests und entwickelte die Signalanalyse-Algorithmen. Withings entwickelte die Hardware und war unter anderem für das intelligente Zusammenspiel der Haarbürsten-Sensoren sowie für die UX der mobilen App maßgeblich verantwortlich. Kérastase lieferte seine Branchenexpertise über die Entwicklung und das Design der Haarbürste und steuerte digitale und personalisierte Inhalte und Empfehlungen in der App bei.

¹ Luengo, G.; Galliano, A.; Dubief, C. (2014), Aqueous Lubrication in Cosmetics. Hackensack, New Jersey: World Scientific Publishing.

"Withings verfügt über eine langjährige Erfolgsgeschichte, wenn es darum geht, alltägliche Gegenstände, wie zum Beispiel Personenwaagen oder Armbanduhren, mit Sensoren auszustatten, die Menschen Informationen zu ihrem eigenen Verhalten liefern. Wir freuen uns, diese Expertise nun auch der Schönheitsindustrie zur Verfügung stellen zu können", sagt Cedric Hutchings, Vice President Digital Health von Nokia Technologies. "Jedes Mal, wenn die intelligente Bürste genutzt wird, erhält der User zahlreiche Daten, zu denen er vorher keinen Zugang hatte, die aber dazu beitragen, dass die gesamte Haarpflege verbessert wird."

"Seit mehr als 50 Jahren ist Kérastase Pionier der Luxus-Haarpflege und hat sich hier an die Spitze der wissenschaftlichen Forschung gesetzt", sagte Vincent Nida, General Manager von Kérastase. "Unsere Kunden sehen ihre Haare als wichtiges Merkmal ihrer eigenen Identität. Wir sind immer auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Werkzeugen und Technologien, die die Haare unserer Kunden so schön wie möglich machen. Mit dem Kérastase Hair Coach Powered by Withings liefern wir personalisierte Daten und Echtzeit-Produkt-Empfehlungen und bieten den Kunden eine noch maßgeschneidertere Haarpflege-Erfahrung direkt in den eigenen vier Wänden."

Verfügbarkeit

Mit einem Preis unter 200 Euro wird die Bürste Mitte 2017 in Kérastase Friseursalons, auf kerastase.de sowie auf withings.com und im stationären Handel verfügbar sein.

Über Kérastase

Da Frauen ihr Haar als den intimen Ausdruck ihrer Identität sehen, bietet Kérastase ihnen eine sehr persönliche Pflege für ihr außergewöhnliches Haar, bei der die Expertise der besten Friseure der Welt mit dem Wissen wissenschaftlicher Teams vereint werden, die an der Spitze der Haarforschung tätig sind. Mit mehr als 100 Produkten in 10 Haarpflegereihen und 1 Stylingreihe wird Kérastase in mehr als 60 Ländern an über 20 Millionen Kunden verkauft. Als ein engagierter Partner von Friseuren seit der Gründung im Jahr 1964 stehen Kérastases Haardiagnostik im Friseursalon, die hochpersonalisierten Produkte und sensorielle Rituale exklusiv in nur 1 % der weltweiten Friseursalons zur Verfügung.

Über Withings

Withings, eine Nokia-Tochter, gilt als Pionier der Connected Health Bewegung. Das Unternehmen entwickelt schöne und intelligente Produkte sowie Dienstleistungen, die es Nutzern erlaubt, glücklicher und gesünder zu leben. Withings wurde 2009 von den Visionären Cédric Hutchings und Eric Carreel gegründet und im Mai 2016 von Nokia Technologies gekauft. Gemeinsam treiben beide Unternehmen Innovationen im Bereich Digital Health voran.

Das preisgekrönte Spektrum von Withings Produkten reicht von vielseitigen Activity Trackern (Withings Pulse Ox, Activité und Go), der WLAN-Waage und Gesundheitsstation Body Cardio, über das kabellose Blutdruckmessgerät Wireless Blood Pressure Monitor, einer Sicherheitskamera, die die Raumluftqualität überprüft (Withings Home), dem intelligenten Schläfenthermometer Withings Thermo bis hin zum fortschrittlichen Schlafsystem Withings Aura. Alle gesammelten Daten werden in den Withings Apps aufbereitet und sorgen für die nötige Motivation, einen gesünderen Lifestyle zu leben.

Über L'Oréal

Seit über 105 Jahren steht L'Oréal im Dienst der Schönheit. Mit einem einzigartigen Portfolio von 32 internationalen, vielfältigen und sich ergänzenden Marken erzielte der Konzern im Jahr 2015 einen Umsatz von 25,26 Milliarden Euro und beschäftigt 82.900 Mitarbeiter. Als das weltweit führende Kosmetikunternehmen ist L'Oréal in allen Vertriebskanälen vertreten: im Massenmarkt, in Kauf- und Warenhäusern, Apotheken und Drogerien, Friseursalons, im Bereich Travel Retail, mit eigenen Geschäften im Einzelhandel sowie im e-commerce.

Forschung und Innovation sind das Herzstück der Strategie von L'Oréal. 3.870 Forscher arbeiten kontinuierlich daran, den Schönheitsbedürfnissen weltweit gerecht zu werden und in den kommenden Jahren eine Milliarde neue Konsumenten zu gewinnen. Die Nachhaltigkeitsstrategie von L'Oréal „Sharing Beauty With All“ definiert ehrgeizige Ziele im Bereich nachhaltige Entwicklung, die entlang der gesamten Wertschöpfungskette bis 2020 erreicht werden sollen.

Pressekontakt Withings für Deutschland, Österreich, Schweiz

Ariane Koch

withings@piabo.net

+49 (0)30 25 76 205 270

Pressekontakt L'Oréal Deutschland GmbH

Eva Podlich

Eva.Podlich@loreal.com